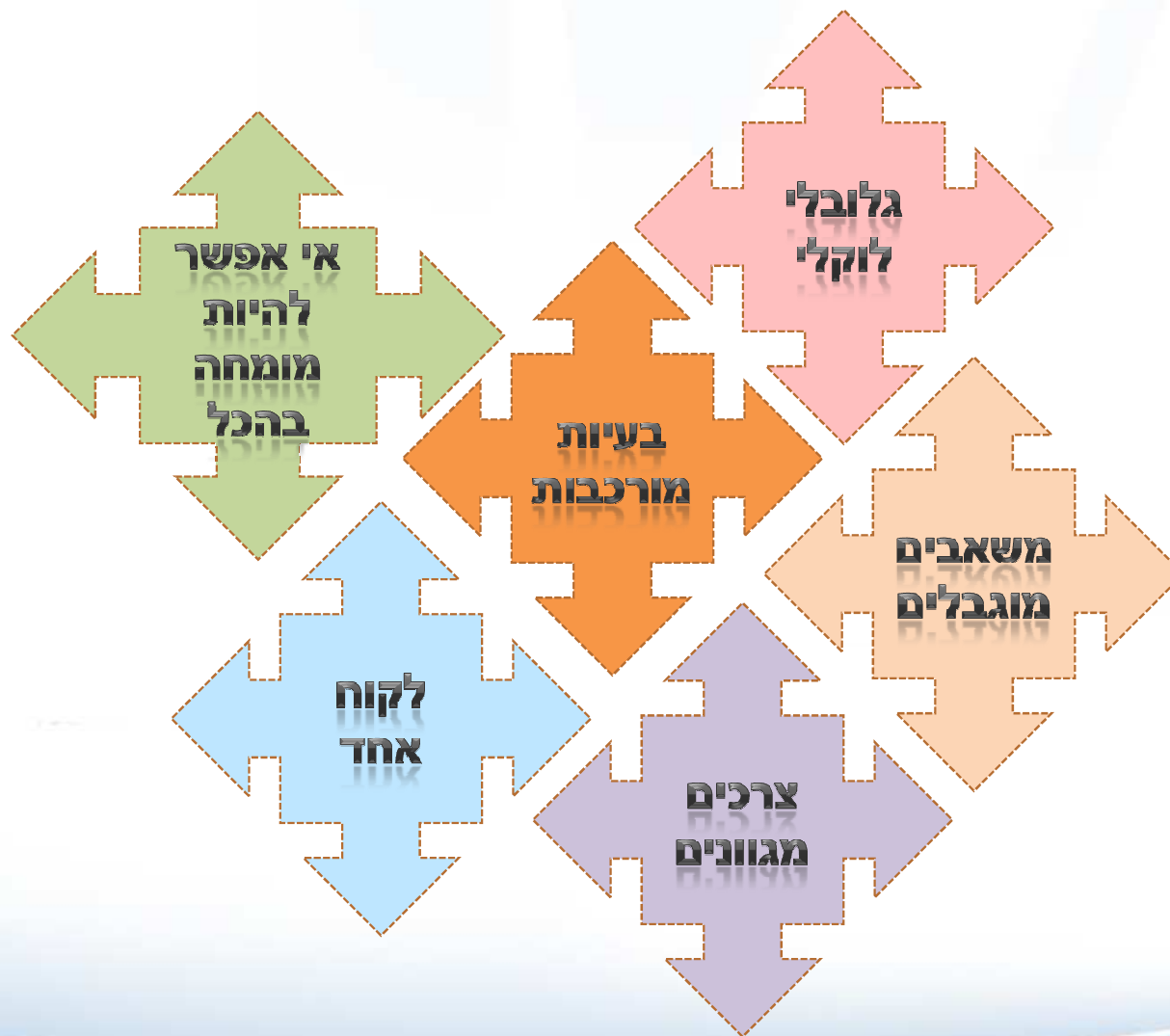


"דרוש/ה שותפ/ה" הערכת איכות השותפות בתכניות חברתיות

ענת קדם תרצה מרגולין
כנס איל"ת 2013



שותפויות – למה מה קרה?



מה הופך שותפות למיטבית?

הכרה כי יש צורך בהתערבות
שלשמה קמה השותפות

הבניית אמון הדדי ושימורו

מדידה והערכה של השותפות
לשם שיפור

הכרה וקבלה של הצורך
בשותפות

הבטחת מחויבות ובעלות על
תחום ההתערבות

הגדרת המנגנונים המשרתים
את השותפות

שותפויות – 5 C, שלבים בחיים של שותפות

1

- יוצרים קשר
- Connecting

2

- מנהלים משא ומתן
- Contacting

3

- מסכמים איך פותרים חילוקי דעות
- Conflict

4

- משתפים פעולה תוך שמירה על מומנטום
- Collaborating

5

- מסיימים את השותפות
- Closing

The Partnership Assessment Tool

- שאלון למילוי עצמי על ידי השותפים
- תהליך פרטני ובהמשך דיון קבוצתי
- הגדרת רמת הסכמה להיגדים הבוחנים את העקרונות הבאים:
 - הכרה וקבלת הצורך בשותפות
 - עיצוב תכלית בהירה וריאלית
 - הבטחת מחויבות ובעלות על השותפות
 - בניית אמון ושימורו
 - יצירת הסדרים ברורים ואיתנים לשותפות
 - ניטור, מדידה ולמידה

The Partnership Assessment Tool

יתרונות הכלי:

- ✓ רפלקציה אישית וקבוצתית על מצב השותפות תוך שימוש בשפה אחידה
- ✓ אפשרות למעקב לאורך זמן
- ✓ אפשרות להשוואה בין מקומות
- ✓ משוב ואמצעי לשיפור תוך כדי הפעלה
- ✓ צוות הערכה שותף תומך בחיזוק השותפות